



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

Informer c'est expliquer

- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les sources de l'information

La fabrication de l'information est un processus au cours duquel des acteurs interviennent à différents stades de sa mise en œuvre. En temps normal, il est présumé que la personne qui se charge de rapporter l'information respectera, autant que faire se peut, la véracité des faits. Il se peut aussi que l'information soit quelquefois incomplète ou tronquée.



Les sources de l'information

Informer c'est expliquer

Etre journaliste, c'est rapporter des faits, les rendre perceptibles et compréhensibles par le citoyen. Le journaliste se doit dès lors de mettre en perspective les causes et les conséquences d'un événement pour permettre au public d'en connaître et d'en comprendre les enjeux. Chaque individu pourra ainsi exercer sa citoyenneté de manière critique et responsable.

Le traitement journalistique de l'information est donc ici une mise en forme de la réalité, une représentation du réel. Elle induit une forme d'interprétation soumise aux règles déontologiques de la profession. Ces règles visent surtout la qualité de l'information, sa véracité, son objectivité grâce notamment à la vérification des faits et à l'honnêteté du journaliste.

Au sens plus général du terme, l'information est une nouvelle, un renseignement ou une documentation (un message) sur un événement, une situation ou une personne, formulé par un individu ou un organisme (un émetteur) et transmis grâce à divers moyens de communication interindividuels, audiovisuels, multimédias ou autres (un canal) pour être portée à la connaissance d'un tiers (un récepteur), entraînant une réaction spécifique de la part de ce dernier. La qualité de l'information n'est donc pas ici garantie par les règles et les principes déontologiques du journalisme.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

Informers c'est expliquer

Processus de fabrication

- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les sources de l'information

Processus de fabrication de l'information

La fabrication de l'information suit un processus en 4 étapes, au cours desquelles vont intervenir un certain nombre d'acteurs :

- **La collecte** : le rapporteur privé ou professionnel (principalement le journaliste) de l'information va, au départ, rechercher des faits et les liens entre eux auprès de *sources*. Ce sont les témoins ou les acteurs de l'événement ou des experts capables d'apporter des éclaircissements, des explications sur les faits. Chacun d'eux va présenter l'événement en fonction de ce qu'il en a vu, de ce qu'il en pense en a ressenti, ou en fonction de sa démarche scientifique. La vérification par le rapporteur est ou devrait donc être importante.

- **La production** : le tri et la mise en forme des informations par le *rapporteur* (personne privée ou journaliste) se fera en principe sur base de 6 questions (quoi, qui, où quand, comment et pourquoi ?) et de ce qu'il mettra en avant comme élément important à communiquer à son public (« l'angle d'attaque journalistique »)

- **La diffusion**, grâce aux canaux ou techniques de communication : la transmission orale, les médias écrits, audiovisuels, multimédias... Dans ces deux derniers cas, les intervenants sont des *techniciens*, tels que réalisateurs, monteurs, graphistes, webdesigners, etc. Ils sont soumis à des règles et des contraintes techniques : temps d'antenne, place disponible dans la mise en page ou codes informatiques... Ces contraintes peuvent, entre autres, influencer la quantité d'information et donc d'une certaine manière sa qualité.

- **La perception** par le *citoyen*. Il s'agit de la manière dont il reçoit et comprend les faits, dont il va réagir à ce qui lui est servi comme information ou traitement de l'actualité. Interviennent ici notamment sa personnalité, ses valeurs, ses centres d'intérêt et les caractéristiques socioculturels de son groupe d'appartenance.

Note d'intention

Le film
Le livret pédagogique
Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

Définition
Qui est responsable ?
Comment procéder ?
Fiches pratiques

Les sources de l'information

Informé c'est expliquer
Processus de fabrication
Dysfonctionnements
Journalisme citoyen
Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer
Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

Les sources
La production
La diffusion
La réception
Les réseaux sociaux
Identification
Réaction
Effet Buzz
Fiches pratiques
Glossaire



Les sources de l'information

Dysfonctionnements dans le processus

Au cours de ces étapes, des dysfonctionnements peuvent se produire.

Un ou plusieurs acteurs occultent, transforment volontairement ou non la véracité des événements et induisent donc une perception incomplète ou erronée de leur réalité.

Il peut s'agir d'actions volontaires, conscientes, de désinformation ou de propagande. Celles-ci consistent à faire prendre volontairement et consciemment pour vrai ce qui est faux, et ainsi créer la confusion dans l'opinion publique, la manipuler en vue d'en obtenir une action ou une réaction déterminée qui rencontrent les intérêts de l'auteur et/ou de l'émetteur.

Ces actions peuvent aussi être conditionnées par l'erreur ou l'omission fortuite et donc induire le public en erreur de manière innocente et involontaire.

La rumeur peut s'inscrire dans l'un ou l'autre cas, selon qu'elle est volontairement organisée par un individu ou un groupe d'individus qui y trouvent un intérêt précis ou selon qu'elle est diffusée en toute bonne foi par chacun, simplement parce qu'il y croit.

La *source* peut soit être l'unique informateur du rapporteur, au risque d'être impartial, soit développer une stratégie de communication pour faire passer son message à tout prix. Elle peut aussi être un expert et donc bénéficier de fait d'une crédibilité aux yeux du public, même si son indépendance ou la pertinence de son analyse n'est pas probante.

Pour le *rapporteur*, journaliste en tête, le risque provient essentiellement de la règle de proximité (informer prioritairement de ce qui est proche de son public), de l'autocensure ou de sa recherche du scoop à tout prix, au détriment de la vérification et de l'analyse.

Pour les *techniciens*, la diffusion instantanée de l'information, le direct ou la mise en ligne au moment même, sont aussi sources d'erreurs, car il n'y a pas systématiquement de vérifications et donc de prise de distance ou de temporisation suffisante.

Quant au public, au *citoyen*, sa manière de percevoir l'information peut en modifier la compréhension des faits et donc les réactions :

- soit opter pour une intégration passive (« l'effet chips et sodas ») et des réactions émotionnelles « à chaud », notamment via les forums de discussion des médias d'information ;
- soit choisir de prendre distance et de développer son esprit critique, notamment en vérifiant lui-même l'information reçue... avant d'éventuellement la rediffuser.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen**
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les sources de l'information

Le journalisme citoyen

Il est maintenant à la portée de tout un chacun de se faire producteur d'information. Être au bon endroit au bon moment est parfois suffisant pour partager les premières informations. Nous l'avons évoqué précédemment, ce sont bien celles-ci qui ont de l'importance, qui « valent » plus que les autres. Les Smartphones, tablettes, ordinateurs portables, et surtout les connexions au web mobile dont nous disposons aujourd'hui font de chacun de potentielles sources de ces infos instantanées. Le « journaliste citoyen » peut ainsi traiter des sujets d'actualité peu présentés par les médias de masse ou proposer un angle d'attaque ou un ton décalé, faire part d'un point de vue précis, etc. Il rapporte, explique, analyse ou commente l'actualité.

Son public privilégié est alors la « communauté virtuelle » qui l'entoure et qui est préexistante à son activité « journalistique » : il s'agit, pour la majorité des internautes, de connaissances rencontrées hors-ligne. Parfois, cette communauté s'est agrandie en ligne au fur et à mesure des publications, et peut alors être assimilée à un processus de confiance en l'auteur.

C'est justement cette confiance qui permet au public d'attribuer de la crédibilité à une information, un scoop ou une rumeur diffusée.

Dans cette optique, les médias traditionnels, bien que présents en ligne, ont deux inconvénients majeurs : premièrement, il est absolument impossible, pour un journaliste professionnel, d'être à la source de toute information ou d'avoir des « indics » dans tous les milieux. Ensuite, les médias ne jouissent pas de cette confiance particulière que le public accorde aux personnes qu'il connaît personnellement.

Pour certains journalistes professionnels, cette notion fait polémique et représente un danger, car le journaliste citoyen n'est pas soumis aux règles déontologiques de la profession, au risque de faire preuve d'amateurisme et de déformer la réalité des faits. D'où l'importance de l'éducation aux médias.



Effet Buzz

Note d'intention

Le film
Le livret pédagogique
Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

Définition
Qui est responsable ?
Comment procéder ?
Fiches pratiques

Les sources de l'information

Informers c'est expliquer
Processus de fabrication
Dysfonctionnements
Journalisme citoyen
Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer
Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

Les sources
La production
La diffusion
La réception
Les réseaux sociaux
Identification
Réaction
Effet Buzz
Fiches pratiques
Glossaire



Les sources de l'information

Le journalisme citoyen

Plusieurs facteurs concomitants expliquent le développement du journalisme citoyen :

1. La confiance envers les médias d'information traditionnels a été érodée à la suite de plusieurs affaires de dérapage médiatique dans la présentation d'événement d'actualité.
2. La confiance accordée aux contacts personnels (proximités) est très importante, voire même parfois plus importante que celle accordée aux professionnels de l'info.
3. Le développement des nouvelles technologies ont permis l'accès à une plus grande quantité d'informations et à la possibilité, nous l'avons vu, de devenir soit même producteur d'information.
4. La jouissance que procurent la détention et le partage d'une information avant tout le monde est présente chez chaque individu. Ce qui est finalement un scoop ! En l'absence de vérification, le « on ne sait jamais », « si c'était vrai » deviennent « c'est vrai ». Par conséquent, le scepticisme peut s'installer. L'internaute en vient parfois à filtrer des informations qui sont, elles, correctes.
5. C'est aussi sur ce point que se forge la réputation d'un internaute, sa crédibilité et donc son audience et son influence. Il pourra donc être taxé d'amateurisme ou recevoir une confiance similaire à celle accordée à un professionnel de l'information, respectant les règles de vérification et d'honnêteté vis-à-vis de la réalité objective des faits, vis-à-vis de ses sources et de son public, tel que le fait ou devrait le faire tout journaliste qui se respecte. L'internaute-journaliste se doit donc d'être attentif à ne pas dilapider ce capital-confiance qui est si cher.



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen

Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les sources de l'information

Fiches pratiques : l'information, de la source au récepteur - Fiche 1 : Chercher la source

Objectif : déterminer ses sources et son degré d'information : quels types d'information va-t-on chercher ? Que cherche-t-on à trouver, à comprendre ? Dans quels médias ?

Durée : 20 à 40 minutes

Déroulement :

- Demander aux jeunes auprès de quel(s) média(s) recherchent-ils en général l'information. Pourquoi ce(s) média(s)-là ?

Pistes : média utilisé par la famille, choix lié à l'âge, au type de support (écrit, audiovisuel, multimédia), aux centres d'intérêt du jeune, soit personnel soit dans son groupe d'amis, gratuité et/ou facilité d'accès, etc.)

- Leur demander quelle est la dernière information qu'ils ont vue, lue et/ou entendue ?
- Leur demander de noter les différentes sources par lesquelles ils ont reçu cette information et classer ces « médias » par colonne.

Exemples :

- relations = amis, parents, familles ... par le bouche à oreille ou l'utilisation de technologies ?
- presse écrite = quotidien, magazine (hebdo, mensuel), presse généraliste, spécialisée (par thème ou par public), gratuite...
- audiovisuel = chaînes de radio ou de télé. Noter les différentes chaînes, le type d'émission (divertissement, information, journal parlé ou télévisé...).
- Internet : quels sites consultent-ils (médias, encyclopédie en ligne, réseaux sociaux) et quels supports technologiques ?
- demander aux jeunes ce qu'ils ont retenu (les faits) de cette information : ce qu'ils en ont compris (les causes, les conséquences, les enjeux) et finalement comment ont-ils réagi ? Pour les aider dans cette démarche, utiliser une grille reprenant les 6 questions de base : quoi, qui, quand, où, comment et pourquoi ?



Les sources de l'information

Fiches pratiques : l'information, de la source au récepteur - Fiche 2 : Info comparée

Objectif : comparer le traitement de l'information

Durée : 45 à 60 minutes

Déroulement :

Choisir 3 ou 4 médias de presse écrite ou en ligne et prendre l'article réalisé par chacun d'eux sur un même sujet.

Exemple : Une des informations citées lors des exercices de la fiche 1, dont le degré de compréhension semble insuffisant (mal comprise des jeunes ?) et qui aurait été peu exploitée.

Organiser les jeunes en 4 sous-groupes et distribuer des feuilles A3 divisées en nombre de colonnes identiques au nombre de médias. Exemple : Le Soir, La Libre Belgique, L'Avenir, la Dernière Heure et leur équivalent sur Internet : lesoir.be, lalibre.be, lavenir.net, ladhnet.be.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen

Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen

Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les sources de l'information

Fiches pratiques : l'information, de la source au récepteur - Fiche 2 : Info comparée

Demander à chaque groupe de repérer dans les articles de ces médias, l'un des éléments suivants (un élément par groupe) et de les reporter sur la feuille A3:

- **Groupe 1** : les parties « faits » : description par le journaliste en réponse aux 6 questions de base. Répond-t-il à toutes les questions ? Sinon, quelles questions restent sans réponse ? Sont-elles apportées par les articles des autres médias ?

- **Groupe 2** : les parties « témoignage / expertise » : quels sont les discours des témoins ou acteurs de l'événement ? Quelle est l'analyse du ou des experts interviewés ? À quelle question répondent les uns et les autres ? Est-ce conforme, complémentaire à la description du journaliste ou en opposition avec celle-ci ? Les témoignages et les analyses sont-ils concordants ou contradictoires entre eux ?

- **Groupe 3** : les parties « commentaires du journaliste » : sont-ils distincts des faits et des témoignages ? Quels éclairages apportent-ils à la compréhension de l'événement ? Sont-ils neutres ou engagés (positivement ou négativement) ? Pourquoi ? (justification). Sous quel angle les faits sont-ils abordés ? (exemple : parler de la crise sous l'angle de son impact sur l'achat de nouvelles technologies pour les jeunes au moment des fêtes de fin d'année).

- **Groupe 4** : la partie « vocabulaire et syntaxe » : quels sont les termes utilisés par le journaliste et par les témoins ou experts (adjectifs ou adverbes, usage du conditionnel, de la forme interrogative, présentation d'hypothèses) ? Ces termes donnent-ils un sens neutre, positif ou négatif à la description des faits et/ou des personnes impliquées. Exemple : « la voiture aurait percuté le camion avant de quitter la route » ou « la voiture a semblé-t-il percuté le camion avec une extrême violence et effectué de terribles tonneaux avant d'aller littéralement se déchiqueter dans l'arbre ».



Les sources de l'information

Fiches pratiques : l'information, de la source au récepteur - Fiche 2 : Info comparée

Faire la synthèse et la mise en commun. Repérer ce qui est récurrent entre les médias et débattre ensuite des différences et des similitudes sur les événements (les faits) d'un journal à l'autre et sur la manière dont les journalistes, témoins, acteurs et/ou experts en parlent (commentaires). Rechercher et débattre de la part de « vérité objective » et la part d'interprétation, de subjectivité.

Alternative (20 minutes) : Distribuer un journal différent à chacun des groupes et leur demander de déterminer la place accordée par chaque journal à un même événement, proportionnellement à l'espace total de la page. Quel est le nombre de lignes consacrées au sujet sur la Une et en pages intérieures ? Quelle différence entre les Unes, entre elles, et entre les Unes et les pages intérieures ? Quelle présence et quelle taille des photos ou autres illustrations par rapport à l'écrit ? Quel est l'impact émotionnel que suscitent ces photos ?

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen

Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Effet Buzz

Note d'intention

Le film
Le livret pédagogique
Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

Définition
Qui est responsable ?
Comment procéder ?
Fiches pratiques

Les sources de l'information

Informé c'est expliquer
Processus de fabrication
Dysfonctionnements
Journalisme citoyen
Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer
Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

Les sources
La production
La diffusion
La réception
Les réseaux sociaux
Identification
Réaction
Effet Buzz
Fiches pratiques
Glossaire



Les sources de l'information

Fiches pratiques : l'information, de la source au récepteur - Fiche 3 : L'impact de l'info

Objectifs : Comparer le traitement de l'information audiovisuelle et en ligne, son impact sur la perception de la réalité.

Durée : 20 à 30 minutes

Déroulement :

Prendre des reportages audiovisuels de médias en concurrence sur un même sujet (Exemple : RTBF, et RTL-TVI, RTBF.be et RTL.be).

Diviser les jeunes en 4 sous-groupes et distribuer un tableau divisé en nombre de colonne correspondant au nombre de médias.

Demander à chaque groupe de repérer et de noter l'un des éléments suivants pour chacun des reportages :

- **Groupe 1** : ce qui est dit, tant par le journaliste que par les témoins ? (en précisant qui dit quoi) Cela répond-t-il aux 6 questions ?
- **Groupe 2** : les personnes qui apparaissent à l'écran. Qui sont-elles (nom, fonction) ? Connait-on leur degré d'expertise, de représentativité (dans le cas de micro-trottoir) ?
- **Groupe 3** : ce qui est montré c'est-à-dire l'ordre des séquences visuelles : que et qui voit-on apparaître successivement à l'image dans chaque reportage. Qu'est-il noté à l'écran (bandeau et arrière-plan)
- **Groupe 4** : comment chacun reçoit le reportage : quels sentiments, quelles émotions, quelles réactions cela suscite en lui ? Quels mots lui viennent à l'esprit en regardant les images et en entendant les commentaires et/ou les témoignages ?

Alternative (30 minutes) : prendre conscience de l'influence de l'image et de l'importance du commentaire.

Diffuser un court reportage sans le son et demander aux groupes de trouver de quel sujet cela parle. Procéder à une seconde diffusion sans son et demander à chaque groupe d'imaginer les commentaires (journaliste et témoins). Faire lire les productions à tour de rôle. Diffuser le reportage et comparer avec les commentaires imaginés. Débattre de l'influence de l'image et du son.