



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer

- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



La question des nouveaux médias

Une autre manière de s'informer

La presse d'information, autrefois composée exclusivement de traditionnels journaux papiers, journaux parlés, journaux télévisés et autres magazines d'information, est aujourd'hui complétée par la presse écrite en ligne. Nés, pour les plus vieux, aux alentours de 2006, les sites d'information exclusivement numérique sont tantôt payants (systèmes d'abonnements), tantôt gratuits. Ils ont pourtant certaines caractéristiques communes, qui les opposent aux médias d'information susmentionnés : l'immédiateté et la décentralisation, entre autres.

L'information y est en effet publiée à tout moment et par des personnes qui ne sont pas toujours employées par la rédaction d'un média ou avec lesquelles celle-ci collabore. Tous types d'infos y sont proposés, mais plusieurs sites sont connus et reconnus grâce à leurs enquêtes ou recherches plus profondes et complètes. Prenons pour exemple en France **Mediapart.fr**, **Rue89.com**, **Owni.fr**, **Atlantico.fr** ou **Slate.fr** pour ne citer qu'eux. Ils sont les laboratoires de l'information en ligne, qui, si elle a acquis la crédibilité nécessaire et une visibilité honorable, doit encore asseoir ses acquis en matière de financements et de notoriété.

Tablettes, réseaux sociaux, web mobile, jeux en réseau, Smartphones, etc. : les nouveautés en matière de technologies numériques ne manquent pas et il ne se passe pas un jour sans que nous n'en découvrons une autre. Ces « nouveaux médias », finalement plus si neufs que ça, impliquent cependant de nouvelles manières d'appréhender l'information en ligne. Ce sont ainsi les usages de toute une société qui changent rapidement. Sans cesse harponnés vers un nouveau site ou tirillés pour un nouveau jeu en réseau, les jeunes surfent sur ces vagues incessantes. Avec une facilité déconcertante ? Pas forcément !



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informé c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer

- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



La question des nouveaux médias

Une autre manière de s'informer

Il peut nous arriver d'avoir l'impression « qu'ils en connaissent plus que nous », « qu'ils sont nés dedans » ou « qu'ils n'ont pas besoin de lire le mode d'emploi ». En creusant un peu, il est aisé de se rendre compte que si les jeunes sont particulièrement doués en la matière, c'est surtout qu'ils y passent du temps. Pourtant, le processus d'apprentissage est finalement le même que pour une personne moins jeune. Il est donc indispensable de prendre régulièrement le temps de faire le point sur leurs usages, leurs acquis, leurs apprentissages.

Rappeler certaines valeurs, mettre un cadre, est très important, mais inviter les jeunes à faire « bon usage » du web, est essentiel.

Cependant, les évolutions évoquées ci-dessus impliquent inévitablement une complexification des processus d'éducation. De nombreux obstacles se dressent effectivement sur la route des parents, enseignants et éducateurs qui ont pour tâche de former l'esprit critique des jeunes. Respect de l'intimité, protection à tout prix, compétences techniques et connaissances personnelles ne sont que quelques-uns des sujets de débats qui animent les encadrants. De plus, il est important de tenir compte des caractéristiques du public concerné : âge des enfants ou des jeunes, capacités « numériques », centres d'intérêts, etc.

Ce sont ces contraintes (renouvellement, diversité du public, compétences des encadrants) qui empêchent les spécialistes de formuler des conseils universels et immuables comme il pourrait en exister dans d'autres domaines éducatifs. Prenons pour exemple la polémique classique de l'âge nécessaire pour fréquenter les réseaux sociaux : il est évident que, si des règles propres aux sites internet existent (l'âge d'inscription sur Facebook, par exemple, est de 13 ans), les capacités de discernement et de jugement critique varient d'une personne à l'autre. Il est donc extrêmement compliqué de justifier un conseil en la matière.

Comment, dès lors, proposer une éducation aux médias en réseaux de qualité et adaptée ?

Plusieurs pistes peuvent être envisagées : dédramatiser l'utilisation d'internet, ne pas s'attarder sur des conseils qui procurent de l'angoisse ou de l'inquiétude, mais au contraire mettre en lumière les outils en ligne qui promeuvent un développement sain et critique de l'enfant. Il est aussi judicieux de mettre en valeur les capacités du jeune et de favoriser son estime de soi.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer

- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



La question des nouveaux médias

Une autre manière de s'informer

Oui, il existe des risques sur internet. Oui, il est important que nous sachions les reconnaître et mettre des mots dessus. Il est cependant plus important encore de promouvoir un bon usage d'internet afin d'inviter les enfants et les jeunes à avoir un regard critique suffisamment aiguisé. Ils pourront ainsi les reconnaître et y apporter une réponse adaptée par eux-mêmes.

Quelques points d'attention pour un bon usage du web par les jeunes :

- Savoir faire une bonne recherche sur les moteurs de recherche : afin d'obtenir rapidement l'information désirée, une recherche adéquate est indispensable. Entrer les bons mots-clés, utiliser les outils à notre disposition (notamment les fameux « guillemets » qui permettent de réduire drastiquement le nombre de résultats proposés par le moteur de recherche),

Afin d'aborder les différentes thématiques de l'éducation aux médias en réseau avec les bons outils, vous trouverez à la fin de cet outil un glossaire reprenant une courte définition des notions les plus importantes.



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer

Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



La question des nouveaux médias

Fiche pratique - Que faites-vous sur internet ?

Objectif : prendre du recul sur ses propres pratiques et usages en ligne, identifier les enjeux principaux liés à ces utilisations.

Matériel : support et matériel d'écriture (grandes affiches, tableau, etc.)

Durée : 50 minutes

Déroulement :

Pour commencer, demander aux jeunes d'énumérer les sites qu'ils fréquentent en ligne.

Les inscrire, sur le support matériel, sous forme de colonnes, selon la nature du site proposé. Exemple : réseaux sociaux, sites commerciaux, sites de jeux, sites d'information, sites d'actualité, téléchargement, streaming, etc. Rajouter éventuellement des colonnes au fur et à mesure des propositions des jeunes, sans les nommer.

Les jeunes se rendront vite compte que la classification ne se fait pas par hasard.

Lorsque les idées sont épuisées, leur proposer d'identifier les colonnes et de citer un enjeu important lié à cette colonne. Débattre avec les jeunes et extraire les notions essentielles.

Cette activité introductive permettra de faire le point sur les usages des jeunes présents, de leurs connaissances théoriques et pratiques du web ainsi que de leurs principales interrogations par rapport à cela.

A la fin de cet outil pédagogique se trouve un glossaire qui permet d'aborder les notions essentielles en matière d'usage d'internet par les jeunes.