



Les enjeux de l'éducation aux médias

L'impact des médias sur la vie des jeunes n'est plus à démontrer. Presse écrite, télévision, radio et surtout internet font aujourd'hui partie intégrante de leur vie quotidienne. Présents partout, les médias s'adressent à des publics précis en utilisant chacun des codes langagiers spécifiques et des caractéristiques techniques particulières. Il peut donc parfois être difficile d'analyser les messages avec rigueur et discernement, de trier et de filtrer les informations, de ne retenir que l'essentiel.

En développant son sens critique, chacun aura le loisir d'utiliser de manière positive et sensée les nombreux médias qui l'entourent. C'est l'éducation aux médias.

Facebook, Twitter, un site d'info en ligne, un blog : où commence et où se termine l'univers médiatique ? Si un média est un canal qui permet de faire passer de l'information, une chanson, un serious game et un statut sur un réseau social sont donc aussi des médias. Mais quels genres d'information y sont traités ? Comment faire en sorte que l'information « citoyenne » qu'on y trouve soit imprégnée de réflexes journalistiques, afin d'augmenter la qualité et la véracité des propos des internautes ? Ce sont toutes ces questions qui sont en jeu dans l'éducation aux médias.

Il s'agit dès lors d'outiller les jeunes afin de les rendre capables de comprendre le message des médias lorsqu'ils sont utilisateurs, mais aussi lorsqu'ils sont appelés à devenir eux-mêmes producteurs d'information médiatique. Les jeunes deviennent ainsi acteurs de leur environnement médiatique et, par là même, des citoyens responsables.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les enjeux de l'éducation aux médias

Pour atteindre cet objectif, il importe que chacun (éducateurs, encadrants jeunesse, parents, enseignants, etc.) participe activement au processus en proposant aux jeunes (et aux moins jeunes) d'analyser les différentes facettes d'un message médiatique, de façon tantôt ludique, tantôt théorique, mais toujours participative. Quelques questions essentielles sont en effet au cœur de la pratique de l'éducation aux médias : qui produit le message médiatique ? Qui en est le destinataire ? Quels sont les intérêts idéologiques, politiques, économiques, financiers en jeu ? Quelle représentation de la réalité ce média fournit-il ? Quelle est le cadre, la situation ? Quelles sont les technologies mises en œuvre ? Quels langages sont utilisés ?

Plus facile à dire qu'à faire en effet. Car il ne s'agit pas ici de diaboliser les médias. Il n'est (sans doute) pas nécessaire de leur faire porter seuls la responsabilité d'une information parfois incomplète, inutile ou intéressante, mais qui trouve cependant toujours du public. Il s'agit plutôt de déconstruire les médias, de les décortiquer, de les déshabiller pour mieux les comprendre. L'éducation aux médias propose aux jeunes de se prendre au jeu et de rassembler toutes les pièces du puzzle pour reconstruire leur propre message médiatique.

Il n'est donc pas question de déterminer à l'avance quel message ou quel média est bon ou mauvais, vrai ou faux, positif ou négatif. Il s'agit d'outiller les jeunes afin qu'ils puissent eux-mêmes fournir la réponse, poser un jugement et surtout justifier cette position par des arguments de valeur.



Effet Buzz

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

Définition Qui est responsable ?

- Comment procéder ?
- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

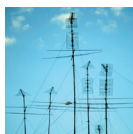
- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les enjeux de l'éducation aux médias

Une définition de l'éducation aux médias ?

Le décret relatif à la création du Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles spécifie que l'éducation aux médias est définie comme « *l'éducation visant à donner la capacité à accéder aux médias, à comprendre et apprécier, avec un sens critique, les différents aspects des médias et de leur contenu et à communiquer dans divers contextes.* »



Les enjeux de l'éducation aux médias

Qui est responsable de l'éducation aux médias des jeunes ?

L'éducation aux médias (en abrégé EaM) est un processus continu qui prend place à l'école bien sûr, mais aussi à la maison et à l'extérieur : au cinéma, devant un panneau publicitaire, etc. Chacun a donc sa part de responsabilité : animateurs, éducateurs, enseignants, parents, et, bien sûr, les jeunes eux-mêmes. En effet, nous constatons chaque jour que l'avis des pairs est d'une grande importance lorsqu'il s'agit de poser un jugement de valeur sur un message ou un média. Cela ne remplace évidemment pas l'accompagnement d'un adulte.

Cependant, il est parfois difficile pour l'encadrant de se sentir à la hauteur de certaines situations. Par manque de formation, d'intérêt, de temps ou de compétence, certains adultes se sentent vite désemparés face à la consommation médiatique des jeunes dont ils ont la charge. C'est notamment pour eux que de nombreuses ressources et opérateurs existent en matière d'éducation aux médias.

Il s'agit donc d'une discipline transversale qui doit être prise en compte tout au long de la vie, bien après la sortie de l'école d'ailleurs.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?

Comment procéder ?

- Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les enjeux de l'éducation aux médias

Comment procéder ?

Il n'existe pas de recette tout faite pour une bonne éducation aux médias. Le mieux est de saisir la balle au bond : on profite d'une question, d'un débat, d'un sujet d'actualité pour débiter une activité d'éducation aux médias. La curiosité des jeunes lancera le plus souvent sans difficulté votre animation. N'hésitez pas à vous appuyer sur leurs expériences personnelles ou sur des histoires entendues pour approfondir un sujet. Il nous paraît aussi important d'insister sur la créativité dans les activités d'EaM : production sonore, vidéo, photo, multimédia, création de jeux, etc.

Chaque personne apprend toujours mieux en prenant en charge sa propre expérience. Nul ne peut donc réellement prédire en commençant le résultat final d'une activité d'EaM. La meilleure attitude à adopter est donc de faire confiance en la capacité des jeunes à devenir responsables de leur propre formation et à dépasser une posture d'apprenant passif au bénéfice d'une attitude d'auto-formation participative.

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?

Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les enjeux de l'éducation aux médias

Fiches pratiques : les enjeux de l'éducation aux médias - Fiche 1 : le coin médias

Objectif : se familiariser avec les médias, apprendre à lire un message médiatique, être capable d'identifier les différents médias et leurs caractéristiques.

Matériel : un coin dans le local habituel, revues, journaux, télévision, DVD, banque de données de sons, images, etc.

Déroulement : créer un endroit, identifié comme tel, où les jeunes pourront consulter régulièrement les médias qui les attirent. Des activités pourront aussi avoir lieu dans cet endroit réservé à la découverte. Les classer, les ranger, les réorganiser, mais aussi les découper, les associer ou les modifier, tout est bon tant que les médias sont manipulés !

Note d'intention

- Le film
- Le livret pédagogique
- Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

- Définition
- Qui est responsable ?
- Comment procéder ?

Fiches pratiques

Les sources de l'information

- Informers c'est expliquer
- Processus de fabrication
- Dysfonctionnements
- Journalisme citoyen
- Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

- Autre manière de s'informer
- Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

- Les sources
- La production
- La diffusion
- La réception
- Les réseaux sociaux
- Identification
- Réaction
- Effet Buzz
- Fiches pratiques
- Glossaire



Les enjeux de l'éducation aux médias

Fiches pratiques : les enjeux de l'éducation aux médias - Fiche 2 : repasser la bande

Objectif : comprendre la construction médiatique.

Matériel : plusieurs passages audiovisuels adaptés au public, matériel d'enregistrement, logiciel de montage et ordinateur.

Déroulement : en groupe, les participants et l'animateur choisissent une bande image issue d'un reportage, d'un journal télévisé, d'un documentaire, d'un film, sans en avoir écouté le son. Après l'avoir visionné plusieurs fois, chacun exprime l'idée principale qui est, selon lui, proposée par l'extrait : de quoi parle-t-on ? Sous quel angle est attaquée l'information ?

Les jeunes sont alors invités, ensemble ou en sous-groupes (en fonction du nombre de participants et du matériel disponible), à rédiger un commentaire et à l'enregistrer en voix-off.

Les différentes réalisations sont alors comparées au documentaire sonore initial. Par la suite, le groupe peut refaire l'exercice en déformant délibérément les propos initiaux.

Note d'intention

Le film
Le livret pédagogique
Les partenaires

Les enjeux de l'éducation aux médias

Définition
Qui est responsable ?
Comment procéder ?

Fiches pratiques

Les sources de l'information

Informers c'est expliquer
Processus de fabrication
Dysfonctionnements
Journalisme citoyen
Fiches pratiques

La question des nouveaux médias

Autre manière de s'informer
Fiches pratiques

La rumeur via les réseaux sociaux

Les sources
La production
La diffusion
La réception
Les réseaux sociaux
Identification
Réaction
Effet Buzz
Fiches pratiques
Glossaire



Les enjeux de l'éducation aux médias

Fiches pratiques : les enjeux de l'éducation aux médias - Fiche 3 : le droit à l'image

Proposer aux jeunes de faire une recherche des images d'eux-mêmes qui circulent sur Internet. À l'aide de la fonction « image » d'un moteur de recherche, ils inscrivent leur nom et prénom. Leur demander ensuite s'ils étaient au courant de la présence de ces images et s'ils sont d'accord avec cette diffusion (exemple : images dans des postures peu valorisantes présente sur Facebook).

Réfléchir et débattre avec eux du droit à l'image et de la notion d'identité numérique (voir glossaire). Les questionner sur les conséquences de ces photos sur leurs relations sociales ou leur éventuelle recherche d'emploi (comme jobiste étudiant, par exemple). Déterminer et débattre avec eux de moyens pour contrôler, défendre et sauvegarder leur droit à l'image, leur identité numérique.

Leur demander s'ils ont déjà posté et tagué des photos d'autres personnes sur leur mur ou sur celui de la personne en question ? Lui avaient-ils demandé au préalable l'autorisation de le faire. Pourquoi ? Aborder le droit à l'image des mineurs (les parents doivent donner leur accord par écrit) via un débat en classe autour du floutage des visages et de la représentation des jeunes dans les médias.

Faire faire une recherche de cas (histoire vécue, tout en étant attentif aux légendes urbaines abordées au chapitre 4) dans lesquels les personnes photographiées ont subi des dommages moraux au niveau des relations sociales ou de leur emploi.